

お知らせ 2012 年 7 月号

第 80 期定時株主総会

6 月 26 日午前 10 時より、本社 3 階会議室において第 80 期定時株主総会が開催されました。株主様の来場は 83 名（昨年比 25 名増）で、2 名の株主様からの決議事項に関する質問に議長が回答後、議案である「取締役 7 名選任の件」が可決されました。



最後に新任役員の佐藤取締役（現日本水産・相談役）が紹介された後、29 分で終了し、散会となりました。

（報告：総務部 内山 浩之）

中期計画説明会

総会終了後、引き続き中期計画説明会を開催し、佐々社長より、中期計画で 2014 年度達成すべき指標である、売上高：200 億円、営業利益：22%（44 億円）、製造原価率：33%、新製品売上高比：3%に向けた、「成長事業の基盤をつくる」第 1 ステップ（2010 年度～2011 年度）、「各事業分野の発展と確固たる存在価値をつくる」第 2 ステップ（2012 年度～2014 年度）について戦略的投資を含めて説明しました。

（報告：事業企画推進室 渡邊 雅信）

健康創造館 見学会

株主総会、中期計画説明会終了後、昨年に引き続き株主の皆様を対象とした健康創造館・ショップ見学会を開催しました。

見学会には、総会来場者 83 名中 60 名の方が来場され、約 2 時間の見学会は大変盛況でした。

見学会では、昨年同様、健康創造館で販売されている医薬品、健康食品、リスブラン化粧品などの自社製品や伊那食品工業株式会社の「かんてんぱぱ」シリーズなどの商品コーナーや、「美」をテーマにした



ハンドエステの体験コーナー、「活」をテーマにした健康測定器具による健康チェックコーナー、「食」をテーマにした薬膳花茶の試飲コーナーの他、新たに検査薬コーナーを設けました。

検査薬コーナーでは、当社の検査薬関連製品の紹介と ATP 測定装置の実演として、来場者の手を使った ATP 測定による汚れチェックの実演を行いました。

健康チェックコーナーでは、「血流測定」、「ストレスチェック」、「血管年齢」、「体組成」及び「骨密度」の測定を行い、昨年よりもスタッフを増員して対応しましたが、見学会開始と同時に各コーナーの順番待ちの列ができ、皆さんの健康への関心の高さが伺えました。



第 8 0 期 株主総会後「健康創造館見学会」まとめ

項 目	結 果
ショッピング入場者	60 名
薬膳花茶 試飲数	57 杯 (No.102 : 34 杯) (No.104 : 23 杯)
ハンドマッサージ	13 名 (男性 : 2 名、女性 : 11 名)
健康測定機器	: 複数機器測定者を含む
血流	24 名 (男性 : 12 名、女性 : 12 名)
ストレス (自律神経)	9 名 (男性 : 3 名、女性 : 6 名)
血管年齢 (末梢血流)	13 名 (男性 : 6 名、女性 : 7 名)
体組成	21 名 (男性 : 10 名、女性 : 11 名)
骨密度	33 名 (男性 : 22 名、女性 : 11 名)
健康測定結果解説	30 名以上
A T P 体験	19 名 (男性 : 12 名、女性 : 7 名)
商品購入者等	4 名
販売商品等構成	
・ シーアルパアイ ブルーベリードリンク	1 名 (男性 : 1,890 円)
・ シーアルパ 100 (180 粒 / 箱)	1 名 (女性 : 9,975 円)
・ 花茶 : No.102 (5 包 / 袋 × 2)	1 名 (男性 : 4,724 円)
・ ハンドマッサージ追加	1 名 (男性 : 500 円)
商品売上合計	17,089 円

薬膳花茶メニュー

本日の薬膳花茶 No.102


アンチエイジング志向の方に

ベニコウバイ
ハマナス、紅巧梅
ハイビスカス、クコの実

(ハイビスカス)

ビタミンCやクエン酸を含むハイビスカスと、活力を与えるクコの実。健康創造館の薬膳花茶の中でも特に女性に人気の高いお茶です。

色 : 鮮やかな紅色
香り : 花々の優雅な香り
味 : 甘酸っぱい上品な味



本日の薬膳花茶 No.104


ストレスを感じたら

ハマナス、ジャスミン

(ジャスミン)

ハマナス・ジャスミンの持つエネルギーで気をカラダに巡らします。健康創造館の薬膳花茶の中でも幅広い層に好まれているお茶です。

色 : 淡い黄金色
香り : ローズの気品あふれる香り
味 : すっきりしたクセのない味



(報告 : 総務部 内山 浩之)

日本医学検査学会展示発表会

展示会名：第 61 回 日本医学検査学会展示発表会

開催期間：2012 年 6 月 9 日（土）～10 日（日）

開催場所：[講演]三重県総合文化センター / [展示]メッセウイング・三重

展示内容：1) 全自動細菌検査装置ライサスエニーパネル&パンフ・試薬・消耗品展示

2) GE テスト イムノクロマト-CD TOX A/B 「ニッスイ」パネル・パンフ・サンプル展示

3) 生培地製品・パンフ展示 (ABHK、CCMA-EX、S タイプ / XM-EHEC)

4) フェイバー G 製品・パンフ展示

5) 簡易培養キット (キャンピメイト-P、アネロメイト-J) 製品展示

展示会場：95 社出展

学会参加者は学会登録者 3,694 名（前回 4,408 名）であり、今回は講演会場と展示会場が別で移動に大変距離があったものの、当社ブースへは約 70 施設（前回 55 施設）と前回を上回る来訪者がありました。

今回は 7/1 新発売となる『GE テスト イムノクロマト-CD TOX A/B 「ニッスイ」』の新発売案内とポスターとサンプル展示を含む微生物分野関連製品（ライサスエニー、生培地、フェイバー G、キャンピメイト-P、アネロメイト-P）を中心としたパネル、販促物などを展示し PR を行いました。

当社展示ブースへは、新発売となる『GE テスト イムノクロマト-CD TOX A/B 「ニッスイ」』を一度見るために来訪された先生が大変多く、従来品との差について数多く質問がありました。また、フェイバー G や培養結果を中心とした生培地パンフレットは、これから検査技師となる学生や実習を行っている先生方に大変好評をいただきました。

次回は、2013 年 5 月 18 日（土）～19 日（日）に高松市（サンポートホール高松、かがわ国際会議場、e-とぴあ・かがわ、JR ホテルクレメント高松、高松市総合体育館）で開催予定です。

（展示・報告：営業企画推進部 笈西 一樹）



【 展示ブース全景 】

【 顧客対応風景 】

